

COMMUNIQUER EN MODE PROJET

4

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux de la gestion de projet

POUR QUI ?

Chef de projet

DURÉE

2 JOURS

OBJECTIFS :

- Identifier les objectifs et les enjeux d'un plan de communication
- Maîtriser les étapes de construction d'un plan de communication
- S'entraîner à l'élaboration d'un plan de communication
- Identifier le ou les supports/canaux de communication les plus appropriés
- Mesurer l'efficacité de ses actions de communication

DÉROULÉ :

• LES ÉLÉMENTS DU PLAN DE COMMUNICATION

- Les objectifs d'un plan de communication
- La nature des supports
- La typologie des acteurs

• LES 7 ÉTAPES DU PLAN DE COMMUNICATION

- Pourquoi un plan de communication
- A qui s'adresse un plan de communication
- Comment appliquer son plan de communication
- Comment mesurer l'efficacité de son plan de communication

• S'ENTRAÎNER AU PLAN DE COMMUNICATION

- Cas pratiques
- Déterminer les facteurs clés de succès
- Réaliser des supports de communication innovants

• Formateurs experts

Nos formateurs sont des experts reconnus dans leur métier

• Méthodes & Ressources pédagogiques

Cas pratiques, Mises en situation filmées
Partages d'expériences, et apports

• Suivi & évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices à réaliser (50 à 70% du temps). Synthèse et évaluation des acquis .Attestation de fin de formation

• Prix

Inter : 900 € net de taxes / participant
Intra : 2200 € net de taxes