

# COMMUNICATION EN SITUATION DE CRISE

3

## PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux de la prise de parole en public

## POUR QUI ?

Personne amenée à gérer la communication en situation de crise

## DURÉE

2 JOURS

## OBJECTIFS :

- Acquérir des réflexes de gestionnaire de crise
- Découvrir son profil de gestionnaire de crise
- S'approprier les fondamentaux de la communication de crise
- S'entraîner à la communication de crise

## DÉROULÉ :

### ● SÉQUENCE 1 : POUR AFFRONTER LA CRISE, IL FAUT LA CONNAÎTRE

- Préciser la notion de crise
- Les grandes familles d'évènements critiques
- Analyses de cas

### ● SÉQUENCE 2 : ANALYSE DE CAS DE CRISE

- La nature de la crise / Le traitement de la crise / Les moyens de prévention
- Les caractéristiques communes des crises

### ● SÉQUENCE 3 : POUR AFFRONTER LA CRISE, IL FAUT EN MESURER LES ENJEUX...

- Les classifications des crises en entreprise
- Les niveaux de criticité par enjeux

### ● SÉQUENCE 4 : POUR AFFRONTER LA CRISE, IL FAUT SAVOIR RÉAGIR, SE CONNAÎTRE ET SE PRÉPARER

- les réflexes de gestion de crise
- Profil Belbin
- Comment occuper le terrain médiatique
- Etudes de cas

### ● Formateurs experts

Nos formateurs sont des experts reconnus dans leur métier

### ● Méthodes & Ressources pédagogiques

Pédagogie du détour : improvisation théâtrale – Cas pratiques – Échanges d'expériences et apports

### ● Suivi & évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices à réaliser (50 à 70% du temps). Synthèse et évaluation des acquis. Attestation de fin de formation

### ● Prix

Inter : 900 € net de taxes / participant  
Intra : 2200 € net de taxes