

# PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC NIV. 1

1

## PRÉREQUIS

Aucun

## POUR QUI ?

Tout public

## DURÉE

2 JOURS

## OBJECTIFS :

- Mesurer son impact auprès de ses interlocuteurs
- Elaborer un contenu clair et performant en utilisant des outils d'écriture efficaces
- Renforcer leur communication non verbale, améliorer leur style de communication et développer leur gestion vocal
- S'engager dans une démarche d'amélioration personnelle

## DÉROULÉ :

### ● LE REGARD DE L'AUTRE

- Intégrer les fondamentaux d'une communication réussie
- Mesurer son impact auprès de ses interlocuteurs
- Identifier ses points forts

### ● LA CHRONIQUE

- Elaborer un contenu clair et performant

### ● LE SHOOTING KORO

- Renforcer sa communication non verbale

### ● LE DEBAT KORO

- Intégrer les émotions dans sa communication
- Gérer son stress

### ● LE CAST KORO

- Développer son style

### ● LE MONDE PROFESSIONNEL

- Tester son efficacité en situation professionnelle.

### ● Formateurs experts

Nos formateurs sont des experts reconnus dans leur métier

### ● Méthodes & Ressources pédagogiques

Devenir un communicant efficace dans différentes situations professionnelles grâce aux techniques et savoir faire issus du monde des médias  
Pédagogie du détour : atelier casting, photo, débat  
Partages d'expériences, et apports

### ● Suivi & évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices à réaliser (50 à 70% du temps). Synthèse et évaluation des acquis .Attestation de fin de formation

### ● Prix

Inter : 900 € net de taxes / participant  
Intra : 2200 € net de taxes