



PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

OBJECTIFS DU STAGE : MESURER SON IMPACT
AUPRÈS DE SES INTERLOCUTEURS, RENFORCER SA COMMUNICATION.

ATELIER DE COACHING DE RÉFÉRENCE : SPORT & MÉDIA
Le format : 2 JOURS

Séquence 1 : Le regard des autres

Séquence 2 : Elaboration d'un contenu performant

Séquence 3 : Renforcement de sa communication non verbale

Séquence 4 : La gestion de sa voix et du stress

Séquence 5 : Développement de son style

Séquence 6 : Mises en situation métier

LES FORCES DU STAGE

Les participants incarnent tour à tour le rôle d'un Sportif de haut niveau, d'un chroniqueur, d'un journaliste afin d'intégrer les compétences du secteur d'activité de Sport de Haut niveau vis à vis des médias.

NOS RÉFÉRENCES SUR CE PROGRAMME :



VOTRE DEVIS EN LIGNE