

6

VENDEUR BUTEUR

OBJECTIFS DU STAGE : METTRE LES COMMERCIAUX DANS DES SITUATIONS DE CONFRONTATION AFIN QUE CES DERNIERS S'APPROPRIENT LES FONDAMENTAUX DE L'EFFICIENCE COMMERCIALE.

ATELIER DE COACHING DE RÉFÉRENCE : FOOTBALL & MEDIA
Le format : 2 JOURS

Séquence 1 : Les 6 leviers de performance du buteur & techniques de vente

Séquence 2 : Les profils de joueurs

Séquence 3 : La culture de la gagne dans le mental de l'ADN du vendeur buteur

Séquence 4 : Elaboration de son plan de préparation personnelle

LES FORCES DU STAGE

Les commerciaux revisitent
leurs comportements
à travers le prisme de ceux
des scoreurs dans le monde
du football notamment.

NOS RÉFÉRENCES SUR CE PROGRAMME :



BOIRON[®]



Google

VOTRE DEVIS EN LIGNE