

4

LE MANAGEMENT PAR LES VALEURS

OBJECTIFS DU STAGE : S'APPROPRIER LES VALEURS MANAGÉRIALES
D'UNE ENTREPRISE ET LES EXPRIMER DANS UN COLLECTIF.

ATELIER DE COACHING DE RÉFÉRENCE : SPORT ET MÉDIA
Le format : 2 JOURS

Séquence 1 : Découverte et définition des valeurs de l'entreprise

Séquence 2 : Mise en action des valeurs de l'entreprise (valeur dans l'action concrète)

Séquence 3 : Mise en expression des valeurs de l'entreprise (valeur dans la communication managériale)

Conclusion : Plan d'action concret de la diffusion des valeurs au sein de son équipe

LES FORCES DU STAGE

Enfin l'intégration profonde
des valeurs d'une entreprise
auprès de ses managers
et collaborateurs.

NOS RÉFÉRENCES SUR CE PROGRAMME :



VOTRE DEVIS EN LIGNE