

3

# LES 4 CASQUETTES DU MANAGER

**OBJECTIFS DU STAGE :** METTRE LES MANAGERS DANS UNE LOGIQUE DE COACH DE HAUT NIVEAU EN LES FOCALISANT SUR LEUR PERFORMANCE DE MANAGER ET L'IMPACT SUR LES RÉSULTATS DE LEUR ÉQUIPE

**ATELIER DE COACHING DE RÉFÉRENCE : SPORT ET MEDIA**

Le format : 2 JOURS

**Séquence 1 :** Casquette Entraîneur : le développeur des compétences

**Séquence 2 :** Casquette Capitaine : le modèle

**Séquence 3 :** Casquette Arbitre : le défenseur des règles

**Séquence 4 :** Casquette Coéquipier : le fédérateur



## LES FORCES DU STAGE

La compréhension profonde  
de la posture de base  
du coach grâce au langage  
commun du sport.



NOS RÉFÉRENCES SUR CE PROGRAMME :

 **APRR**

 **pwc**

**INDIGO**



**PHILIPS**



**VOTRE DEVIS EN LIGNE**