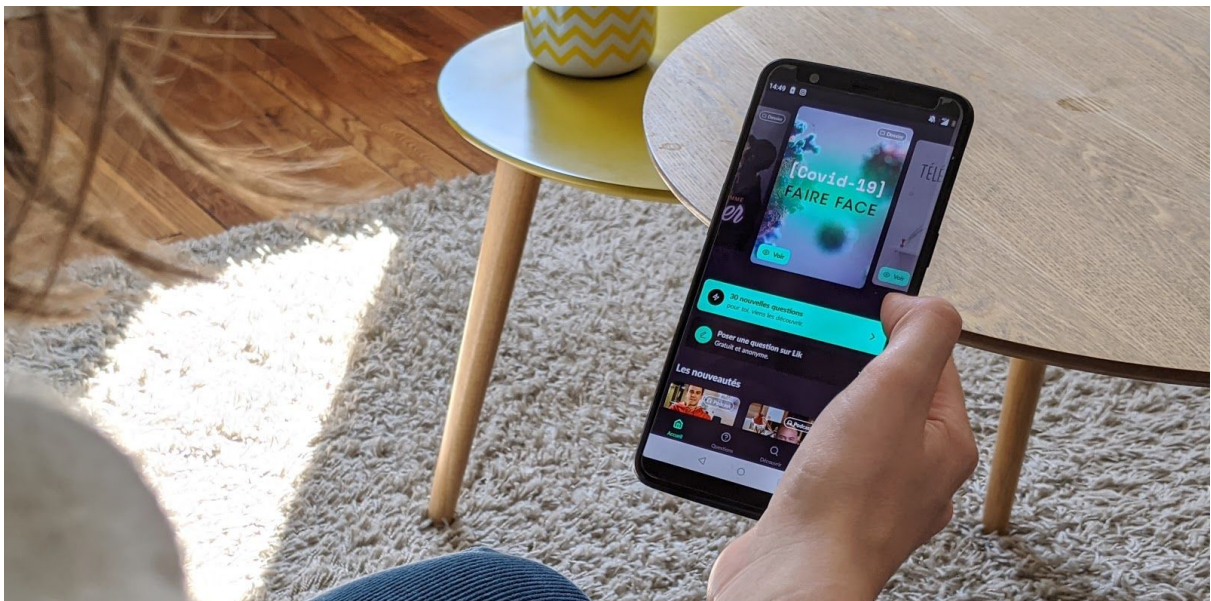


L'application Lik, pour ne plus être seul face aux questions liées à sa vie professionnelle et managériale.

A l'heure où le COVID-19 oblige une grande majorité des citoyens à travailler de chez eux, à manager de chez eux, et donc, à changer leurs habitudes de vie professionnelle, Lik s'investit pour offrir à chacun d'entre eux une plateforme de conseils et retours d'expériences entre pairs pour maintenir le lien social et l'échange de compétences.



2020 sera sans conteste l'année qui aura définitivement démocratisé la généralisation et l'entrée de plein pied dans l'ère du télétravail. L'impact des grèves et du confinement dû au Covid-19 implique de repenser et innover sur les process et le management des équipes.

Créée en octobre 2019, Lik, l'application d'entraide entre professionnels, basée sur les questions de chacun et les retours d'expérience de mentors qualifiés, se renouvelle. Elle propose une nouvelle interface et de nouveaux contenus-témoignages pour répondre aux problématiques des entreprises et des managers sur le volet du Covid-19.

« Depuis le début du confinement et la première allocution du Président de la République, 80% des questions des utilisateurs de Lik concernaient le Covid-19. Il était de notre devoir de contribuer au maintien du lien social et ainsi assurer une continuité des activités de tous, au-delà même des questions de management. » - Raphaël Maisonnier, Co-Fondateur & CEO



Cette refonte de l'application et l'ajout de nouveaux contenus permet ainsi à tous ceux ayant des questions liées au travail, au management, de s'inspirer avec les témoignages de mentors vivant des situations similaires à eux.

L'application ne s'adressera donc désormais plus seulement aux managers mais à toute personne ayant des questions liées à sa vie professionnelle.

Pour répondre à ce besoin et proposer un support optimisé, plus attractif et moderne, une nouvelle version est disponible sur les stores iOS et Android avec :

- De **nouveaux contenus** pour répondre aux **problématiques du Covid-19**
- **Une expérience utilisateur élargie** et inclusive au-delà du seul rôle de manager
- La **création de dossiers thématiques** permettant aux curieux d'explorer des sélections de témoignages sur les thèmes de leur choix.
- La **création de pages entreprises** permettant à celles-ci de partager leurs bonnes pratiques et petits secrets.
- Une **refonte complète du design** plongeant l'utilisateur en immersion directe dans les retours d'expérience.



À propos de Lik :

L'application Lik est le média participatif gratuit de retours d'expérience entre pairs au travail. Grâce à sa communauté de mentors talentueux et les questions posées dans l'app par les utilisateurs, Lik propose de nombreux contenus pour grandir dans le milieu professionnel. Les utilisateurs posent des questions de manière anonyme et les mentors Lik y répondent en partageant leurs expériences avec des podcasts, des vidéos, des articles écrits, des échanges de SMS...

Média kit (photos, images, bio, etc.) [ici](#)
Plus d'infos sur notre site web lik.media

Contacts presse :

Samuel Botton -@Agence Gen-G : Samuel.botton@gen-g.com - 06 84 79 99 61

Astrid de Pous - Growth & Acquisition @Lik : astrid@ouispoon.fr - 06 64 46 85 70